

Zamawiający: Fortuna sp. z o.o. ul. Hoża 51, 00-681 Warszawa NIP: 7010503002

Lider konsorcjum

informuje, że w ramach postępowania w sprawie wyboru przez Zamawiającego (Beneficjenta) Wykonawcy projektu/Operacji/kampanii reklamowej:

„Promocja produktów wytwarzanych przez grupę producentów (Pysio bio sok 100% gruszka, jabłko, Pysio bio sok 100% jabłko, marchew, Pysio bio sok 100% jabłko, marchew, banan, Pysio bio woda + sok: napój jabłko-mango, Pysio bio woda + sok: napój jabłko-pomarańcza, Pysio bio woda + sok: napój jabłkowy, sok jabłkowy) oraz upowszechnienie wiedzy o tych produktach i systemie jakości, w ramach którego te produkty zostały wytworzone (System Rolnictwa Ekologicznego)”

realizowanej w ramach poddziałania 3.2 Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, wpłynęła 1 (jedna) oferta.

Nazwa podmiotu i daty wpływu oferty:

nazwa podmiotu: MK Group sp. z o.o. sp.k.

adres: ul. Wojska Polskiego 49, 60-624 Poznań

NIP: 972-120-91-08

data wpływu oferty: 18.05.2023 r. godz. 14:35

Dane z oferty:

Nazwa podmiotu: MK Group sp. z o.o. sp.k.

- cena netto oferty w PLN: 2.480.100,00 zł,

- oczekiwany przez Oferenta jeden z systemów płatności – wymienionych w części XI

Kryterium K2 niniejszego Zapytania (lit.: a, b, c, d): lit. c

Oferent w ramach oferty złożył wszystkie dokumenty i materiały wymagane w niniejszym postępowaniu.

Oferent wykazał spełnienie przez Oferenta warunków udziału w tym postępowaniu:

Weryfikacja spełnienia wymogów dotyczących warunków udziału w postępowaniu nastąpiła w oparciu złożone przez Oferenta w/w dokumenty i materiały - wymagane w Zapytaniu ofertowym.

Następujący oferent: MK Group sp. z o.o. sp.k.

spełnił warunki udziału w postępowaniu, wymagane w Zapytaniu ofertowym:

- posiada status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018r. Prawo przedsiębiorców (t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 221 ze zm.) oraz nie podlegają wykluczeniu z możliwości realizacji zadań na podstawie odrębnych przepisów lub prawomocnych wyroków sądu;

- posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie objętym przedmiotem zamówienia oraz dysponuje potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia niniejszego Zapytania ofertowego (w zakresie określonym w Zapytaniu ofertowym);

- posiada ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej za szkody wynikłe z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej na kwotę nie niższą niż równowartość w złotych kwoty równej 2,0 mln PLN (netto);

- znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawne i terminowe wykonanie niniejszego przedmiotu zamówienia;

- nie znajduje się w stanie upadłości lub likwidacji ani w stanie uzasadniającym złożenie wniosku o ogłoszenie upadłości;

- nie zalega z płatnościami składek do ZUS, podatków i opłat do Urzędu Skarbowego;

- wniósł wadium – na zasadach i wysokości określonych w Zapytaniu ofertowym.

W wyniku oceny ofert za najkorzystniejszą uznano ofertę -wybrano wykonawcę w/w kampanii reklamowej - spółkę:

MK Group sp. z o.o. sp.k.

adres: ul. Wojska Polskiego 49, 60-624 Poznań

NIP: 972-120-91-08

Wybór uzasadniony jest spełnieniem przez tego oferenta i jego ofertę warunków określonych w Zapytaniu ofertowym oraz uzyskaniem najwyższej ilości punktów za kryteria oceny oferty.